



儿童媒体资讯+儿童产业新闻

NO.71

品牌

联合利华拟 37 亿美元收购 Alberto Culver  
蒙牛婴儿奶粉聘请广告公司塑造品牌  
苏泊尔获迪士尼授权 计划拓展婴幼儿产品  
雀巢将成立新部门开发健康营养产品

节目

《少年司马光》央视少儿频道首播  
《爱探险的朵拉》推广多元智能教育法

媒体

卡酷动画春晚喜获金鹰优秀动画片奖  
家电企业争抢央视招标资源  
央视网上招标收入超十亿 美的成最大广告主

产业

喜羊羊借道迪士尼 中国动漫出海  
Chuggington 建筑玩具被 MEGA 品牌收录  
国际专业儿童节目交易展会在法国戛纳落幕  
埃纳青少年电影节落幕 百部影片参展

出品单位：优扬传媒·产品策划部



## 苏泊尔获迪士尼授权 计划拓展婴幼儿产品

日前，苏泊尔与迪士尼在上海举行授权签约仪式，成为了中国厨房炊电行业首家获得迪士尼消费品授权的企业。苏泊尔希望通过与迪士尼的合作让品牌更具亲和力，让消费者体验更高品质的快乐厨房生活。

据了解，双方还将针对年轻消费者和婴幼儿家庭推出品牌联合产品，将首度在婴幼儿产品等系列上进行市场拓展，逐步推出更多能够带来快乐家居生活体验的新产品，以亲近家庭和年轻消费群体。



## 联合利华拟 37 亿美元收购 Alberto Culver

英荷消费品巨头联合利华公司称，同意以 37 亿美元现金购买美国护发用品生产商 Alberto Culver 以扩充公司的个人护理业务。此次收购将使联合利华新增 V05、TRESemme 与 NEXxus 等品牌，成为全球领先的护发用品企业，在洗发液与美发产品上跃居全球第二和第三，将极大增强联合利华在美国、加拿大、英国、墨西哥和澳洲的护发业务。



## 卡夫食品在瑞士开设糖果研发中心

卡夫食品公司表示，已在瑞士开设了一座新的口香糖与糖果研发中心，并将在那里为 Trident 等畅销的糖果品牌开发新产品。目前，已投资超过 1400 万美元在瑞士 Eysins 开设的卡夫食品欧洲口香糖及糖果研发中心。继今年 2 月卡夫以 195 亿美元收购了英国糖果制造商吉百利公司之后，卡夫公司已荣升为世界最大的糖果制造商之一。



## “卡夫美味公益周”活动全国展开

日前，卡夫食品在全国 5 所城市和 3 个省份开展“卡夫美味公益周”活动。500 多名卡夫食品的中国员工志愿者，分别走进各自所在社区里的民工子弟学校、卡夫希望厨房农村小学、孤儿院、福利院和老人院，为 3000 多名需要帮助和关爱的儿童和孤寡老人们送上温暖和援助。

据介绍，该公司将慈善关注聚焦于农村和城市贫困儿童的营养和膳食，希望用自己所长帮助儿童增强营养知识，关注食品卫生，健康茁壮成长。



## 金龙鱼首次亮相西博会 看好西部助推粮油产业

10月22日，第十一届中国西部国际博览会隆重开幕，益海嘉里集团作为华人企业代表应邀入驻中国侨商馆，其主打品牌——金龙鱼首次亮相西博会的大舞台。金龙鱼表示未来我们将以更坚定地信心投资西部，积极助推西部粮油行业的发展。益海嘉里截止目前已经西部建设投资了12家生产企业，覆盖了包括四川在内的10个西部省份。目前累计投资25.6亿多元。



## 蒙牛婴儿奶粉聘请广告公司塑造品牌

世界第二大乳业巨头丹麦阿拉福兹公司近日聘请尚思广告(M&C Saatchi)上海公司，为其进行婴幼儿配方奶粉品牌形象的传播。

阿拉福兹是北欧最大的乳制品生产商，早在2005年便与蒙牛公司合资成立了内蒙古阿拉蒙牛乳制品有限公司，利用丹麦最先进的技术和工艺，生产乳制食品。



## 伊利携手土豆网倡导低碳新生活

10月16日上午，由伊利主办，主题为“钙世高手，低碳生活”的“高钙奶粉城市步梯日”活动在京沪两地举行，并在视频网站土豆网通过直播互动的形式呈现出来，北京、上海两大都市的接力活动也通过网络得以有效实现。

活动主要针对都市白领，意在传播专为办公室白领阶层所打造的专属营养的伊利高钙奶粉，倡导一种“随身携带、轻活灵便”的都市低碳生活方式。



## 高露洁专效抗敏美白牙膏隆重上市

全球口腔护理品牌高露洁-棕榄(中国)有限公司日前推出创新的高露洁专效抗敏美白牙膏，运用全球独家的突破性PRO-ARGIN技术，目前，高露洁专效抗敏美白牙膏现已于中国各大城市的主要零售商场售卖。



## 雀巢将成立新部门开发健康营养产品

瑞士食品公司雀巢近日表示，将成立新的部门专门开发健康营养产品，以提供诸如糖尿病和心血管疾病的消费者。雀巢旗下已有医疗营养产品部门，公司表示新的部门将名为雀巢健康科学(Nestlé Health Science)，并将于2011年1月1日开始运营。雀巢的医疗营养事业2009年营收16亿瑞士法郎(约16亿美元)。



## 麦当劳叔叔之家慈善基金高尔夫赛在京举办

10月25日，中国麦当劳叔叔之家慈善基金高尔夫赛在北京叠泉高尔夫俱乐部举办。来自麦当劳(中国)有限公司管理层、30多家供应商和合作伙伴，以及媒体等机构的70余名选手参加了比赛。

本届赛事所筹集的善款将用于支持中国灾区及贫困地区儿童的学习、健康等福利事业，以及在儿童福利院开展的“新和寄养家园”项目。今年，该比赛就为中国麦基金募集到130多万元的善款。



## 七波辉杯首届国际青少年服饰设计大赛圆满落幕

10月17日，由七波辉鞋主办的“七波辉杯首届国际青少年服饰设计大赛”颁奖仪式在福建泉州七波辉2010年度秋季订货会上隆重举行。来自中国、中国香港、韩国、新西兰等多个国家和地区的50名选手获得最终奖项，展示了国际化的青少年服饰流行风格和积极创新的精神。

首届国际青少年服饰设计大赛历时5个月，共征集到作品600余幅，参赛选手来自中国、韩国、澳大利亚、挪威、美国等不同国家，选手中90%为专业设计师和在校师生，年龄最小的参赛选手仅为9岁。



## 宝洁 1.3 亿美元建物流分销中心

近日，宝洁表示将出资1.3亿美元在广州设立中心建筑面积达10.6万平方米的亚洲最大、全球第二大的物流分销中心。宝洁表示该中心是宝洁未来5年在华增投10亿美元计划的一部分，可满足5-10年业务发展的需要，将不仅服务于中国，也服务于东南亚和环太平洋地区业务，该中心未来将建成宝洁全球最大、最高效的分销中心。



## 《2010年北京电视台动画春晚》喜获金鹰优秀动画片奖

第 25 届金鹰奖评选结果日前揭晓，由卡酷动画卫视原创出品的《2010 年北京电视台动画春晚》凭借其创意、精美的制作、出色的收视与广泛的社会影响，荣膺中国电视金鹰奖优秀动画片奖。

中国金鹰电视奖是经中宣部批准，由中国文学艺术界联合会和中国电视艺术家协会主办的全国性电视艺术综合奖，是唯一以观众投票为主评选产生的国家级电视艺术大奖。



## 卡酷 “艺智宝” 美厨系列彩泥 “美味” 上市

“艺智宝”由北京卡酷全卡通动漫文化有限公司与广州市乐之堡动漫玩具有限公司联合推出，于 9 月正式登陆卡酷全卡通旗舰店、卡酷全卡通特许零售店及全国各销售网点。“艺智宝”彩泥系列能够通过菜式的创意和色彩搭配等锻炼小朋友们的动手能力、激发创作思维，开发智力。



## 家电企业争抢央视招标资源

9 月 13 日，中央电视台 2011 年黄金资源广告招标预售首场说明会在北京召开，海尔、美的、太阳雨、格兰仕、TCL 等众多企业续约、认购函纷至沓来。近日，“签约认购”已经接近尾声，“网上招标”已结束，家电企业踊跃参加 2011 招标预售，签约认购及网上招标额度较去年增长 35%以上。

11 月 8 日的招标竞购即将到来，央视广告部负责人预计今年家电行业的招标将延续往年平稳上升的势头，同时预计新能源企业在今年招标竞购中将会有抢眼表现。

## 央视网上招标收入超十亿 美的成最大广告主

10 月 26 日，中央电视台 2011 年广告资源网上招标结束，此环节招标收入超过 10 亿元。央视广告经营管理中心相关负责人表示，美的今年在央视的广告额占比最高，成为央视新的最大广告主。央视今年招标分三个环节，分别是签约认购、网上招标、现场竞标。最激烈的现场竞标环节在 11 月 8 日举行，比往年提前 10 天。





## 《卡酷漫游记》获优秀国产动画片推荐

近日国家广电总局公布 2010 年第二批优秀国产动画片推荐名单，卡酷动画卫视的原创品牌动画《卡酷漫游记》榜上有名。

作为一部科普题材动画作品，《卡酷漫游记》在科普教育的互动性和体验性方面进行了大胆探索，通过以卡酷原创形象“卡酷家族”为主人公的拟人化创作，将体育精神和太空科学知识融会于精巧奇妙的故事情节之中，巧妙化解了该类作品常见的生硬说教的弊端。



## 《爱探险的朵拉》推广多元智能教育法

专为小孩子及妈妈们设计的动画片《爱探险的朵拉》10 月 19 日在央视少儿频道首播。

《爱探险的朵拉》由美国尼克卡通频道制作，还是一部全世界公认的美式英语教学片，它通过朵拉每一次的探险故事，教会小孩子有趣实用的英语单词和词组。但这部动画片最与众不同的地方是，开发人员是以心理学家霍华德·加德纳的多元智能理论作为节目设计指导理念的。加德纳的理论认为人会展示出七种智能，并指出教育应以成功培养儿童所有七种智能为目标。



## 《少年司马光》央视少儿频道首播

河南造原创大型三维动画片《少年司马光》已于 10 月 17 日起登陆央视少儿频道黄金档，每晚 20 点准时与全国小朋友见面。该片遵循史实，传统与时尚并重，用现代科技演绎了少年司马光智慧、仁爱、机智、勇敢的形象。

原创大型三维动画片《少年司马光》是第一部以河南本土历史名人为蓝本创作的动漫作品。据悉，该片的海外版权也相继落户，已同美国、韩国、伊朗等多家电视台签订了播映权输出协议。



## 《猴王传》央视少儿励志开演

10 月 26 日晚，大型二维励志动画巨作《猴王传》正式亮相中央电视台少儿频道《银河剧场》，每晚两集连播一个小时，上演一个顽皮小猴频遭变故，饱经历练，自强不息，终于破茧化蝶，成为一代猴王的奋斗传奇。剧中，精美的画面与绚丽的色彩将充满西南山川风情的原生态猴群生活展现得淋漓尽致，主人公不屈奋斗的故事主线描绘得鲜明而又突出，全面揭示出只有迎难而上才能有所作为的励志大主题。



## 《老雷斯的故事》剧照曝光

10月25日, 环球公司曝光了动画片3D动画片《老雷斯的故事》(The Lorax)的首张剧照, 该片根据苏斯博士1971年出版的儿童故事书改编, 有着鲜明的环保主题。动画片主角是一个矮矮胖胖的小人, 人们都叫他“老雷斯”, 这个角色由丹尼·德维托配音。该片计划在2012年3月2日上映。制作该片的正是曾制作过《卑鄙的我》、《大象霍顿和无名氏》的动画团队。



## 欧洲三国四公司将共同制作 Ask Lara

苏格兰 Red Kite 动画工作室宣布, 将同西班牙 Tomavistas 公司、Televisio de Catalunya 公司以及荷兰 Submarine 公司共同制作动画系列片《Ask Lara》。该片讲述了一位名为 Lara 的女孩和她的四个朋友在青春期中遇到的各种有趣的事, 目标受众为9到13岁人群, 并将于2011年5月由荷兰发行商 Telescreen 公司开始全球发行工作。除 Catalunya 是电视台以外, 剩余三家公司都是制作公司。



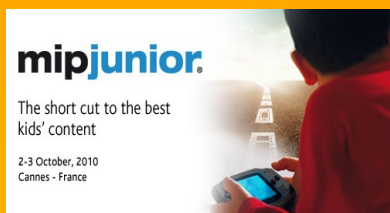
## Chuggington 建筑玩具被 MEGA 品牌收录

Ludorum plc 公司近日宣布已与加拿大著名玩具生产商 MEGA Brands 签约, 将生产一系列其旗下的 Chuggington 动画的新玩具, 并使其归于 MEGA BLOKS 品牌之下。MEGA Brands 是全球知名建筑玩具商, 为儿童和家庭创造精美设计、可负担得起、高质量的产品。据悉, Chuggington 动画片最初放映于2008年的BBC儿童频道, 后相继在137个国家和地区播出。

## 国际专业儿童节目交易展会在法国戛纳落幕

10月初, 2010年国际专业儿童节目交易会(即MIPCOM Junior展会)在法国戛纳成功举行。MIPCOM Junior 是全球最大的专门针对儿童节目和节目衍生商品销售的国际专业级节目交易展映会, 它帮助参展商与潜在合作伙伴建立联系, 放映节目并促成交易; 它还举办有助于参展商全方位了解青少年节目发展现状的各种研讨会。

今年有来自54个国家的515家公司参展, 在放映的节目中包括了动画、电视剧/虚构故事、纪录片、故事片、喜剧、文艺/音乐/文化以及游戏等全部青少年喜爱的文艺产品形式。





## Gama 推出电视动画处女作《Star Key》

意大利 Gama 动画工作室成立于 2009 年，在动画制作和发行方面做了不少努力。此番参加 MIPCOM Junior，公司将自己的作品《Star Key》通过这个国际展台向全世界进行了展示。该公司致力于制作娱乐和教育性的动画作品，产品对象群涵盖各个年龄层。据悉，《Star Key》已经与意大利 RAI 科幻电视台签约，在未来的几个月内，这部 26 集动画片还将被销往其他一些国家和地区。



## CG 动画 Robocar Poli 获最佳授权挑战奖

韩国 Roi Visual 公司出品的 CG 动画 Robocar Poli，在 2010 年 MIPCOM Junior 展会上获得了年度最佳授权挑战奖。这部动画片以 3-5 岁男生为主要目标群体，设计者们把机器人、汽车和警察三种这个年龄段男生最喜欢的元素组合在一起，而它关于思考方面的构造等能让所有人感受到日常生活中孩子们真实的想法。



## 儿童电影《复仇小盗》在欧洲热映

日前，2010 年欧洲儿童电影佳作《复仇小盗》(Little Robbers) 在欧洲热映。影片讲述的六岁的罗比和他的大妹妹路易莎一起向可怕的银行家复仇的故事。《复仇小盗》由奥地利 (MINI 影业公司) 和拉脱维亚 (F.O.R.M.A.) 两国的制作公司共同制作完成。该片曾参加 2009 年芝加哥儿童电影节、日本年度“欧洲电影周”、兹林第 50 届国际儿童电影节等，赢得 2010 年德国儿童传媒艺术节“最佳学龄前节目金燕奖”。



## 埃纳青少年电影节落幕 百部影片参展

法国埃纳国际青少年电影艺术节于 10 月 15 日至 22 日在法国北部著名历史名镇圣昆汀举办。本届电影节共有约一百部儿童和青少年题材的动画片和电影参展，角逐电影节大奖。

## 喜羊羊借道迪士尼 中国动漫出海

日前，广东原创动力文化传播有限公司宣布，与博伟国际公司签订 3 年的电视播映授权合约。此次双方签订的协议为非发行及非独家合约，将最新的 100 集《喜羊羊与灰太狼之羊羊快乐的一年》动画片，通过迪士尼拥有的播放渠道，计划将以英语和当地语言在亚太区的印度、澳大利亚、新西兰等 52 个国家和地区播映。据了解，目前公司正在与迪斯尼方面洽谈喜羊羊灰太狼衍生产品海外市场的授权事宜，而喜羊羊灰太狼衍生产品在国内市场的授权，已经有 500 家企业获得。

