

儿童媒体资讯 + 儿童产业新闻

优扬快速

U'YOUNG EXPRESS

54

期

品牌

统一袋装方便面 2009 年 8 月 1 日起提价

洋奶粉 5 大品牌占据 5 成份额

媒体

央视三大新闻栏目大变脸

广电总局再出限制令，卫视电视剧场受到最大冲击

节目

猪猪侠掀暑期动画热潮，央视力推两部联播

“小神龙”独家首播新国产动画片

产业

迪斯尼动画片《豚鼠特攻队》超《哈利波特》成北美票房冠军

《麦兜响当当》首周末票房 3300 万 超“喜羊羊”。

聚焦

财政部：扶持动漫产业发展征 3% 税

广电总局 09 年第二批国产动画推荐

品 牌

Brand News

品牌焦点

露露：占 90% 市场份额

露露杏仁露，是目前国内生产规模最大、产销量最大的杏仁露生产企业，品销往美国、加拿大、英国、阿联酋等 10 多个国家和地区。据 2009 年上半年销售数据统计，露露在国内的市场份额已达到 90%，真正做到一家独大



产
半



统一袋装方便面 2009 年 8 月 1 日起提价

继康师傅刚刚宣布产品升级提价，另一方便面巨头统一也紧跟提价。记者 7 月 31 日从统一公司上海总部得到证实，统一公司部分产品于 8 月 1 日开始提价，提价幅度与康师傅相同。

统一企业上海公司相关负责人接受记者采访时表示，从 8 月 1 日起，公司对产品进行优化，统一 100 和巧面馆两个系列的袋装面进行提价，每包从 1.8 元调整到 2 元，新包装的面饼将会增加 5 克。

洋奶粉 5 大品牌占据 5 成份额

据广州奶协理事长王丁棉称，根据 2009 年上半年市场调研，按照出厂价格统计，前五大外资奶粉品牌美赞臣、惠氏、雅培、多美滋、雀巢在中国年销售额在 17 亿元到 25 亿元之间，合计大于 120 亿人民币，而全年奶粉销售总额在 250 亿元，这就意味着前五大外资奶粉品牌占据了一半以上的市场份额。

奶业危机对于国内品牌的影响巨大，而对于洋品牌则是“受益非浅”，如 2008 年惠氏在中国的市场销售额增长了 50%！而外资奶粉在口感、溶解度、售后服务等方面的服务较国内品牌略胜一筹，也是消费者目前更愿意选择洋奶粉的原因。并且由于儿童奶粉的刚性需求，国产奶粉目前还未恢复到三聚氰胺事件之前的经营状态这两大关键原因，也使得外资奶粉在现阶段有充分的提价权，从而提升市场的占有量！



汇源拟拓展低浓度果汁饮料市场



2008年汇源果汁一直因为“可汇恋”的消息成为大众关注的焦点。如今，可口可乐收购汇源因触犯《反垄断法》而遭到否定，外界对于汇源果汁的关注又回归至公司自身的发展上来。

一直以来，汇源果汁都是我国浓缩果汁的龙头企业，在高浓度果汁市场更是占据着半壁江山。根据AC尼尔森的数据统计显示，截至2008年12月31日为止的年度，若按销量计算，汇源在中国百分百果汁及中浓度果蔬汁市场均保持排名首位，市场份额分别为42.1%及43.6%。随着国内果汁行业的竞争日趋激烈，汇源果汁也逐渐将其触角伸至低浓度果汁市场上来。

其它产品资讯

中国茶饮料市场份额数据

据2009年7月AC尼尔森的数据调查显示，中国茶饮料市场中，康师傅占有该市场40%的份额，统一占有30%的份额，第三品牌(娃哈哈)拥有5%的份额。而其它25%的市场份额，则由今麦郎、达利园、天喔、三得利、农夫等品牌进行瓜分！



一句话新闻：

- 康师傅再出新品茶饮料，在山西全面上市
- 康师傅派出500支先锋队兑现“再来一瓶”承诺
- 百事海外首家绿色工厂落户重庆
- 冰淇淋打破多年“沉默” 价格最高飙涨50%
- 旺旺集团漯河追加投资1.3亿元
- 汤哺“炖汤”系列全新上市

媒体

Media News

电视

央视三大新闻栏目大变脸

继《朝闻天下》改换新颜之后，央视新闻频道的另一个品牌栏目《新闻30分》也换上了“新衣”，总体来看，整体包装和《朝闻天下》保持一致。而传闻将变革的《新闻联播》终于也开始了新动作，会议报道开始逐渐减少。

《新闻30分》增信息

继《朝闻天下》之后作出“编播方式调整”的是午间拳头节目《新闻30分》。记者看到，该节目采取了和《朝闻天下》类似的改组方式，背景、标题制作、字体和色彩搭配都使用了几乎一样的方案，而央视方面称，整个新闻频道的包装风格将趋于一致。在片头方面，除了使用新的片头动画外，片头音乐也已更新。据悉，该节目还将逐步加入用电脑动画还原新闻现场等手段。

而更重要的改变来自于内容方面，新闻性成了新闻编排的最重要标准，国际新闻、民生新闻得到更多重视，而且播出节奏更快，信息量得到很大提升。



《新闻联播》加短评

相比《新闻30分》的变脸，《新闻联播》这个老品牌“换装”更让人关注。虽然节目包装方面暂时没有太多动作，但是在内容上已经有了变化。从新闻编排上看，节目组明显关注了来自广大观众的声音，这几天的新闻中，几乎没有出现会议新闻，新闻提要中也没有出现国家领导人的动态新闻。国际新闻和民生新闻得到显著加强。不过也有评论认为，不报会议新闻不代表就是好，重要的会议新闻也该报，这本身就是新闻节目的重要职能之一，只是在于怎么报的问题。同时，在头条新闻之后，《新闻联播》还加入了“本台短评”的新板块。



《东方时空》重梳理

除了上述两个节目外，新版的《新闻会客厅》也将于近期推出，改变包括将播出以前被删节的嘉宾之间的争议等环节，更注重各方的声音以及对于新闻各层面的解读。

而《东方时空》也会有新动作。此前，该节目主要以外派记者、拍摄制作专题为主，改版后将有一部分记者和编导转为专职的编辑。据悉，央视新闻中心现在成为一个庞大的新闻联盟，《东



方时空》节目的主要任务是梳理。“在这个新闻联盟中甚至包括有 CNN 等国际知名新闻台，就像一个世界性的大稿库一样。

央视两大娱乐节目失踪

央视二三套也出现了节目调整，原本在央视二套播映的《咏乐汇》、《开心辞典》和《非常 6+1》等节目转投到了三套，而《艺术人生》、《同一首歌》等栏目则不见了踪影。

从央视本周的节目编排表上看到，原本在二套节目里播出的新贵《咏乐汇》、《开心辞典》和《非常 6+1》已“抢占”了以前三套部分王牌节目的播出时段：本周五 21 点 16 分将播出王小丫主持的《开心辞典》，周六 17 点 30 分将播出李咏主持的《非常 6+1》，周日 21 点 16 分则是另一档由李咏主持的《咏乐汇》。周末晚间黄金时段，三套节目统统变脸成了来自二套的节目，而由朱军、毕福剑等主持的《艺术人生》、《梦想剧场》不见了踪影。就连以往很受观众喜爱的《同一首歌》在本周的节目预告中也找不到。只是在三套大军的夹攻下，老毕的《星光大道》和董卿主持的《欢乐中国行》还在维持着二套以往的辉煌。



业界

广电总局再出限制令，卫视电视剧场受到最大冲击

各地卫视频道为了争夺收视率，播出同一部电视剧的几家卫视，上演荧屏“飙速”，最多的一天播出 16 集。

有报道称，广电总局正在酝酿的电视剧“限速令”，主要针对卫视连播电视剧的行为。规定卫视晚间黄金时段(晚 7 时到 9 时 30 分)只能播出 2 集电视剧；卫视晚间时段(晚 6 时到次日 1 时)同一部电视剧播出不得超过 3 集；卫视白天时段同一部电视剧播出不得超过 6 集；每天电视剧播出量不得超过卫视总节目量的 45%

电视剧司加大对省级审查电视剧管理力度

为全面掌握全国电视剧审查管理工作情况，加强对省级电视剧审查机构的工作指导与管理，2009年起，电视剧司开始对各省级审查机构审查发证的电视剧进行抽查，上半年共抽查电视剧 86 部 2611 集。抽查结果显示，绝大部分发证电视剧内容健康、导向正确，符合审查标准。绝大部分省级审查机构认真履行了审查把关职责，确保了电视剧安全播出。

今后，电视剧管理司将继续加大对全国各电视剧审查机构负责审查发证的电视剧抽查的力度，抽查结果每半年通报一次。

优扬辣评：自 2005 年开始，卫视就抢占了大量的央视收视，至 2009 年各卫视在“军旅”剧的刺激下，在《我的团长我的团》、《人间正道是沧桑》和《我的兄弟叫顺溜》这三部剧集上演了“急速狂飙”。此次广电总局下限制令，会最大限度的削减卫视的收视影响力，如集数、时长等都有明确限制，至此各卫视以后的收视黄金点将回归到综艺栏目上！

节 目

Program News

沈阳 30 集三维动画《百花公主》央视少儿频道播出

沈阳嘉一影视有限公司制作的 30 集三维动画片《百花公主》在央视少儿频道播出。《百花公主》讲述了玉皇大帝的女儿百花公主和她的朋友小乌龟安哥诺卡、菊花、火星王子等，为了保护地球的生态平衡、拯救恶化的自然环境、维护宇宙和平，在地球、天庭和宇宙中经历的一系列曲折离奇、惊险刺激的旅程。作品通过魔幻与神话题材的结合，表达了少年儿童对维护世界和平、保护人类生存环境的美好愿望。

据制作方介绍，该动画片每集 11 分钟，共计 330 分钟，创作历时两年。片中的三维人物模型全部按照人体数据比例设计，并结合了最新的动作捕捉技术，使人物活灵活现。

猪猪侠掀暑期动画热潮，央视力推两部联播

最新一季 80 集大型 3D 动画《百变猪猪侠》作为今年暑期重磅动画，即将在 8 月中旬登陆中央电视台全国首播，并将首开中国动画先河，在网络、手机及公交、航空等户外电视实现多网同步播出。作为预热，央视近日已安排在“大风车”中对猪猪侠第三季《勇闯未来之城》进行重播。据介绍，《百变猪猪侠》除了延续以往几部幽默搞笑的周星驰式语言外，还加入大量“猫和老鼠”式的夸张动作幽默。主角猪猪侠借助超级棒棒糖的力量，变身各式稀奇古怪的道具，帮助他忧郁的大块头伙伴大傻怪获得快乐，打败占势欺人的超人强和波比。



“小神龙” 独家首播新国产动画片

《小神龙俱乐部·暑期特辑》将在 BTV 卡酷频道隆重登场，两部全新国产动画电视剧集《课间好时光》动画版和《小龙大功夫》将轮番登场闹荧屏。

首先登场的是《课间好时光》动画版，其内容改编自同名校园情景喜剧，动画版的《课间好时光》将继续反映中学生的生活和想法，用孩子们的方式讲述他们自己的故事。曾经在《小神龙俱乐部》中热播的校园励志动画片《小龙大功夫》将于 8 月推出全新内容。在新一季中，那个勇敢、快乐、充满自信的小神龙将继续化身功夫高手，同时它又具有了超神奇的能力。该片每集故事均围绕体育竞技项目展开，将体育知识与娱乐相结合

产 业

Industry News

动漫资讯

迪斯尼 3D 动画片《豚鼠特攻队》超《哈利波特》成北美票房冠军

迪斯尼公司的 3D 动画片《豚鼠特攻队》本周末在北美上映，并以 3220 万美元的票房收入超过已经上映近两周的《哈利·波特与混血王子》，成为本周末北美票房榜冠军。

据报道，《豚鼠特攻队》的创意来自导演霍伊特·耶特曼年幼的儿子，影片讲述一支由政府训练的以豚鼠为主的动物间谍小组奉命执行一项不可能的任务，以阻止一个邪恶的亿万富翁控制世界的企图。好莱坞著名影星尼古拉斯·凯奇和佩内洛普·克鲁兹等为片中的动物配音。该片也成为今年以来又一部获得票房成功的 3D 立体影片今年早些时候皮克斯动画公司制作、迪斯尼公司发行的《飞屋环游记》和梦工厂的《怪兽大战外星人》两部 3D 动画片在北美地区分别获得 2.83 亿和 1.98 亿美元的票房收入，而《豚鼠特攻队》超过预期的票房表现再次证明了 3D 动画片对儿童及家庭观众的巨大吸引力。



第三部《哆啦 A 梦》动画电影 8 月 4 日公映



为了避让《变形金刚 2》而延迟到 8 月 4 日公映的《哆啦 A 梦：大雄与绿巨人传》，在上海浦东新世纪电影院举行了首映活动。尽管没有明星，但与真人假扮的机器猫、大雄、静香一起互动，已经让小朋友们欣喜不已。而之后的电影，更是让整个影厅中充满了欢声笑语。

《哆啦 A 梦：大雄与绿巨人传》是第三部在内地公映的哆啦 A 梦动画电影。

为儿童、家庭创造传播真正的快乐

此次，这只伴随了几代人成长的可爱猫型机器人和他的朋友们，围绕一株小树苗展开了新冒险，呼吁人类重视环境保护。在电影里担负起“环保大使”的职责，而在电影之外，机器猫还有着文化大使的身份。昨日接受采访时，《哆啦 A 梦：大雄与绿巨人传》发行方的负责人介绍说：“哆啦 A 梦的剧场版每年都会在日本上映。这一集《大雄与绿巨人传》在日本收获了超过 35 亿日元的喜人票房。现在，哆啦 A 梦已经成为日本的文化形象大使走向世界各地，我希望以后哆啦 A 梦每年都可以在中国上映。”

上海漫展“生如夏花”Cosplay 大赛群英荟萃

“生如夏花 Cosplay 精英赛”作为今年第五届中国国际动漫游戏博览会（FantasyChina 2009）重头戏，共计 15 个团队、30 位个人选手在上海展览中心第五届 FC 动漫游戏博览会 COSPLAY 精英赛舞台上为观众奉献了两天总共 8 小时的精彩表演



首尔举办 09 游戏 COS 大赛

7 月 31 日到 8 月 2 日，在首尔三星洞举办了 2009 游戏 COS 大赛。之前在韩国虽然举行了多种 COS 大赛，但以游戏为主题的 COS 大赛却是首次。

优扬辣评：青少年群体中的 COS 迷可以说是动漫的“死忠”群体，其忠诚、执着的个性甚至将自身与动漫人物联系在一起，目前中国境内的 COS 的群体也呈“越演越烈”的情况！如何运用他们的“死忠”个性，去更好的为品牌加分？-----一部有创意、有新意的动漫作品，就可以有效拉动品牌与青少年群体的距离！

中国首部有关黄帝长篇动画片 10 月与观众见面

一部讲述中华人文始祖故事的长篇动画片《轩辕黄帝》，将于 2009 年 10 月与电视观众见面。“虽然很多青少年知道自己是炎黄子孙，听说过百家姓，听说过‘二月二，龙抬头’这样的俗语，但却不知道这些典故的由来。”动画片制作人说，这部长达 200 集的动画片旨在通过少年儿童喜闻乐见的方式传播民族文化。



《麦兜响当当》首周末票房 3300 万 超“喜羊羊”

从 7 月 24 日公映以来,《麦兜响当当》几乎场场爆满,首日全国票房破千万元,首周末票房达到 3300 万元,轻松超越年初《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》首映周末创下的 3000 万元国产动画电影票房记录。《麦兜响当当》是麦兜系列动画片首次正式登陆内地影市。尽管面对国语配音如何保持原汁原味的港式幽默等质疑,影片还是以出色的票房成绩表明,动人的情感是不会有地域限制的。有观众表示,“麦兜电影似乎能讨好一切观众,小孩看完哈哈地笑,大人看完意味深长地笑,为何意味深长呢,因为麦兜的蠢言蠢性和麦太的望子成龙都是现实生活中人们的真实写照,能从影片中轻易找到自己的影子



聚 焦

Focus

财政部：扶持动漫产业发展征 3% 税

2009 年 7 月 31 日下午财政部网站发布关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知,现就扶持动漫产业发展,按 3% 税率征收营业税。

广电总局 09 年第二批国产动画推荐

广电总局关于推荐 2009 年度第二批优秀国产动画片的的通知

7 月 13 日,广电总局向各省、自治区、直辖市广播影视局,中央电视台,中国教育电视台发出《广电总局关于推荐 2009 年度第二批优秀国产动画片的的通知》,通知说,为繁荣国产动画片创作生产,切实推进国产动画片精品工程,经各省、自治区、直辖市广播影视局、中央电视台初选,国家广电总局终选,现将 2009 年度第二批优秀国产动画片推荐如下:

一、《护生》(1—10 集,每集 8 分钟),福州五彩动漫数字科技有限公司制作。该片讲述了十则人与动物互助互爱的动人故事,通过优美生动的画面、传统悠扬的音乐、扣人心弦的情节倡导了人与自然和谐相处的理念,引发人们对自然生命的深切思考,是一部思想性与艺术性结合地较好的动画片。

二、《神奇的游戏》(1—26 集,每集 14 分钟),厦门嘉影动漫有限公司制作。该片讲述了四个性格各异的小伙伴误闯了岛屿上的神秘洞穴,与两个小精灵一起经历了一系列神奇游戏的故事。该片制作精细、色彩明快、想象丰富,叙事流畅,并巧妙地融入了闽南地域文化元素,充分体现了动画的特点,具有较强的观赏性。

三、《搜救犬阿虎》(1—20 集,每集 22 分钟),苏州天堂卡通数码制作有限公司制作。该片取材于

2008年5月12日汶川地震中一只为拯救生命而英勇牺牲的搜救犬的故事，表达了尊重生命、赞美忠诚、颂扬坚强的真挚情感。搜救犬阿虎形象朴实生动，情节丰富曲折，故事饱满感人，具有较强的思想性和观赏性。

四、《孔小如》（1—52集，每集11分钟），通州妙吧影视动漫有限公司制作。该片根据我国古代民间传说改编，讲述了主人公孔小如和村民们凭借聪明才智屡次破坏吝啬财主喻爷诡计的故事。该片人物、场景、服装、道具、歌曲等都具有鲜明的中国风格。整片风趣幽默，具有较强的观赏性。

五、《雪翎飘飘》（1—60集，每集15分钟），江苏国鸟文化发展有限公司制作。该片讲述了小丹、娟子与丹顶鹤之间的感人的故事，颂扬了科技工作者的无私奉献精神，传递了人与自然、人与动物和谐相处、共生共荣的主题。该片导向健康，场景优美，画面饱满，音乐动听。

六、《阿拉法的奇妙世界》（1—30集，每集15分钟），无锡兄弟凯悦动画制作有限公司制作。该片讲述了生活在一棵大树里的绿精灵们的故事。他们勇敢坚强、聪明善良，充分发挥自己的智慧和力量，与人类不文明行为及妄图破坏地球生态的黑暗精灵作斗争，不断给人们送去美和希望。该片健康阳光、造型可爱，制作较为精致。

七、《加油宝贝》（1—30集，每集6分钟），厦门大拇哥动漫股份有限公司制作。该片描述通过主人公小瑞与小猴、小象等小朋友们在羊老师和父母的教育下，养成爱读书、讲卫生、勤思考、肯帮人的好习惯的故事，宣扬了小朋友之间互相关心、互相帮助、分享快乐、共同进步的主题。该片主题鲜明、形象可爱、故事简洁、生动有趣，适合幼儿观看。

八、《山猫吉咪字母世界历险记》（1—8集，每集15分钟），湖南山猫卡通有限公司制作。该片讲述了山猫和吉咪由于魔法的力量被卷入时空漩涡，在不同的历史时空中与恶势力做斗争的故事。该片节奏紧凑，气势宏大，想象辽阔，对小观众具有较强的吸引力。

九、《宝贝疙瘩丁呱呱》（1—52集，每集8分钟），杭州时空影视文化传播有限公司制作。该片讲述了主人公丁呱呱的成长故事，生动展现了一个五岁男孩成长的心理历程。该片故事内容健康清新，富有童心童趣，较好地运用了动画的夸张变形手法，比较适合低幼观看。

十、《发现王国》（1—24集，每集13分钟），沈阳深海动画数字媒体有限公司制作。该片讲述了在音乐王国里，以酷拉米、酷乐为代表的正义力量，经过一系列曲折斗争，最终战胜了以月亮女王为代表的邪恶力量的故事。该片色彩明亮，造型可爱，符合少年儿童喜欢幻想，崇尚美好的心理。

十一、《十万个为什么剧场》（1—200集，每集5分钟），宁波水木动画设计有限公司制作。该片巧妙运用“剧场”氛围，以主持人和观众问答的形式，用精炼幽默的语言，讲述了一个个科学知识和生活现象，易学易懂、新颖有趣，有益于激发少儿的好奇心、求知欲，并具有较强的观赏性。

十二、《不一样的兔子》（1—66集，每集25分钟），杭州九越数字动画有限公司制作。该片在运用动漫的形式对学龄前儿童进行语文和音乐教育中进行了积极探索。该片在讲述方式、形象设定、画面背景、色彩线条等方面都充分考虑了学龄前少儿的观赏特点，知识性和观赏性较强。

接此通知后，各级广播影视行政管理部门要立即向所辖各级电视台传达，全国电视台各频道可予以优先安排播出。各级广播影视行政管理部门和广播电视播出机构要认真抓好本地区、本部门的国产动画片的制作和播出工作，促进我国动画产业的发展，让广大观众尤其是未成年人看到更多更好的优秀国产动画片。

纪念动画喜剧《辛普森一家》20周年 Coldplay 加盟



为纪念家喻户晓的动画喜剧《辛普森一家》播放 20 周年，著名摇滚乐队 Coldplay 将在该剧中“客串”演出。据悉，Coldplay 客串的该集将在 9 月份播出。

据悉，该集讲述的是辛普森家的老爸霍默，在彩票中奖之后开始大手大脚地花钱，还将 Coldplay 请到“春田镇”的家中表演。不过剧中的 Coldplay 并没有享受巨星待遇，戏份不多且只有主唱克里斯有“开声”机会，并且只有四句台词。

《辛普森一家》以其良好的口碑和强大的影响力吸引了不少明星“粉丝”，包括流行天王迈克尔·杰克逊、歌手埃尔顿·约翰、演员伊丽莎白·泰勒、滚石乐队主脑等人也都曾参与过该剧集。而此前剧组甚至以“在美知名度不够”为由拒绝了万人迷贝克汉姆的加盟，可见其大牌风范。

Discovery 探索频道中文网站 28 日开通

7 月 29 日百度公司宣布联手 Discovery 亚太电视网，正式开通 Discovery 探索频道中文网站 (discovery.baidu.com)，这是国内开通的首家同类网站。

Discovery 探索频道是全球最知名的电视品牌之一，1985 年起在美国播出。自 1994 年在亚太区开播以来，一直是 Discovery 亚洲电视网旗下的主打电视频道。目前 Discovery 探索频道在全球 145 个国家和地区拥有超过 1.44 亿收视用户。Discovery 提供高品质的非戏剧性节目，内容涵盖科技、自然、历史、探险和世界文化等领域。

Discovery 探索频道中文网正式开通后，百度将全面负责网站的建设、运营、管理及内容更新。Discovery 作为独家内容提供商，负责为该网站推出专为中国市场定制的最新内容。后续双方还将围绕知识传播领域开展更多项目，包括在全国中小校园普及和推广科教知识。

动画片编排

2009年6-8月暑期特别编排

频道	栏目	动画片	播出时段
CCTV 少儿	动画乐翻天	黑脸大包公(56集)(2009年5月29-6月30日周一至六播出,每天2集) 浩昊文字国历险记——智斗谜语城(26集)(2009年5月29-6月27日周一至六播出,每天1集)	周一至六 18:00-18:45
	动画梦工场	远方的呼唤 09年6月21-25日,每天两集 智慧岛 09年6月26-7月8日期间,每天两集	周一至日 19:00-19:30
	银河剧场	家有儿女 2009年4月3日-7月11日每天一集 超级方程式 09年7月9-月 日期间,每天一集 中华小岳云(52集) 2009年6月28-7月23日期间,每天两集	周一至日 20:00-21:00
	动漫世界	花园宝宝(100集) (09年5月13-8月10日期间,每天一集) 成龙历险记(95集) (09年5月23-8月25日期间,每天一集)	周一至日 21:00-22:00
	快乐大巴	鹅堡乐园(第一部) 09年6月25-月 日期间,每天2集	周一至五 22:00-23:00
CCTV-1	动画城	开心果 09年6月1-7月8日期间,周二至五,每天一集 天上掉下个猪八戒 09年7月9- 期间,周二至五,每天一集	周一至五 17:48-18:15
	大风车	少儿电视杂志	周一至日 18:18-18:58

频道	栏目	动画片	播出时段
北京卡酷	幼幼堂 (周一至周五)	天眼 (2009年6月11日-8月21日, 每天3集共156集)	8:00-8:30
	卡酷超级大连播 (周六、日)	喜羊羊与灰太狼 2009年7月6-8月22日期间,每天4集.	8:00-9:30
		战龙四驱、中华小子、百变机兽之洛洛历险记 7月6-8月27日期间	9:30-11:00
	卡酷午喜欢 (周一至周五)	卡通经典故事(101集) 2009年5月26-8月10日,其中5月26-7月3日期间,周一至周五, 每天1集 7月6-8月31日期间周一至日每天2集.与周周聚打通连播	12: 00-13:00
	中国制造I (周一至周日)	猪猪侠勇闯未来之城 2009年7月2-21日期间,每天1集 关东当铺 2009年7月22-8月5日期间,每天1集 郑和下西洋 2009年8月6-9月26日期间,每天1集 电击小子 2009年7月4-7月29日期间,每天一集 少年狄仁杰 2009年7月30-8月24日期间,每天一集 憨八龟拯救王子 2009年7月29-9月19日期间, 每天一集	17:00-18:00
	中国制造II (周一至周日)	饮茶功夫学园 2009年6月20-8月10日期间, 每天两集 西游记 2009年8月11-8月23日期间, 每天两集 果冻三剑客 2009年8月24-9月2日期间, 每天两集	18:00-19:00
	酷片酷映 (周一至周日)	喜羊羊与灰太狼III (70集) (2009年6月11-7月15日期间, 每天2集)	20:00-21:00

频道	栏目	动画片	播出时段
天津少儿频道	宝葫芦剧场（周六、日）	7月6日至9月4日 暑假特别编排，取消此剧场。	8:00-11:00
	百变片场（周一至日）	猪猪侠（共40集） 7月6-7月14日每天播出三集 多啦A梦I 7月15-7月30日播出，每天三集 多啦A梦II 7月30日-8月17日播出，每天三集 中华小子 8月17日-8月26日播出，每天三集 神兵小将 8月26日-8月30日每天播出三集 神兵小将 8月31日-9月17日每天播出二集	12:00-13:00
	糖糖家族（周一至日）	饮茶功夫学园（共104集） （5月28-7月19日播出，每天两集） 运尼小子 7月20-8月1日播出，每天两集 东方神娃II 8月2-8月14日播出，每天两集 快乐精灵 8月15-9月5日播出，每天一集	17:00-18:00
	吾哈片场（周一至日）	喜羊羊与灰太狼 6月20-8月31日，每天四集	18:25-19:30
	动漫天下（周一至日）	浪客剑心+变形金刚	21:00-22:00
	家庭演播室（周六）	2009年6月27日 曾志伟（上） 2009年7月4日 曾志伟（下） 2009年7月11日 沙拉 伊马斯 2009年7月18日 钟镇涛	20:00-21:20

频道	栏目	动画片	播出时段
重庆少儿频道	TICO 午动剧场（周一至日）	赏析（124集） （7月1日-8月31日期间，每天两集） 中华小当家（50集） （6月18日-7月16日期间，每天两集） 网球王子（52集） （7月17日-8月11日期间，每天两集） 名侦探柯南（40集） （8月12日-8月31日期间，每天两集）	12: 00-13: 00
	优优宝贝乐园（周一至日）	粉宝宝乐园（200集） （6月29日-7月19日期间，每天一集） 宠物宝贝环游记（26集） （7月20日-8月1日期间，每天两集） 宠物宝贝环游世界（26集） （8月2日-8月14日期间，每天两集） 东方神娃II（26集） （8月15日-8月27日期间，每天两集）	16: 00-16: 30
	TICO 成长快车（周一至日）	饮茶之功夫学园（104集） （5月27日-7月17日期间，每天两集） 憨八龟II（52集） （7月20日-8月14日期间，每天两集） 大耳朵图图第三部（26集） （8月15日-8月27日期间，每天两集）	17: 00-17: 25
	TICO 星动剧场（周一至日）	TICO（54集） （6月29日-7月11日，每天四集） TICO二（52集） （7月12日-7月24日，每天四集） 中华小子（26集） （7月25日-8月6日，每天两集） 魔幻仙踪（26集） （8月7日-8月19日，每天两集） 羊羊运动会（60集） （8月20日-9月3日，每天四集）	17: 30-19: 00
	宝葫芦动画剧场（周一至日）	天上掉下个猪八戒（103集） （6月29日-8月19日，每天两集）	19: 00-20: 30
	动漫天下（周一至日）	浪客剑心+青蛙军曹+春田花花同学会	21: 00-22: 00

上海地区动画片信息

频道	栏目	动画片	播出时段
哈哈少儿频道	哈哈动画剧场	拇指熊康吉(6.28开播) 饮茶(7.4开播) 迪迦奥特曼(6.28开播)	8:00-10:00 周六日
	哈哈动画剧场	共播26集, 饮茶功夫学园 III(7.13-7.23) 电击小子(共播出26集, 7.24-8.5) 西母霸龙家族(8.6起播)	10:00-11:00 周六至日
	哈哈动画剧场	饮茶功夫学园 III(7.13-7.22) 电击小子(共播出26集, 7.24-8.4) 西母霸龙家族(8.5起播)	18:00-19:00 周一至日

频道	栏目	动画片	播出时段
哈哈少儿频道	哈哈动画剧场	小夫子奇域大冒险(共播26集, 7.20结束) 淘气马小跳(共播24集, 7.21-7.26) 神奇宝贝(7.27起播, 24集起播) 喜羊羊与灰太狼(7.27起播, 91集起播)	14:00-16:00 周一至日
	超级剧场	神奇宝贝(共52集, 7.13-8.7) 马丁的早晨(8.7起播)	16:00-17:00 周一至日
	哈哈动画剧场	网球王子(共播出52集, 7.14-8.9) 神兵小将(8.9起播)	21:00-22:00 周一至日
炫动卡通	无敌炫动大剧场	喜羊羊与灰太狼	8:00-12:00 周一至日
	超炫1	神兵小将(共播52集, 7.8-8.2) 小鲤鱼历险记(8.1起播) 羊羊运动会(共播出61集, 7.11-7.31) 迪迦奥特曼(8.3起播)	16:00-18:00
	超炫2	虹猫蓝兔七侠传(共播54集, 7.27结束) 大耳朵图图(7.28起播)	18:00-19:00
	追炫1	少林传奇(共26集, 7.11-7.24) 小夫子之奇域大冒险(共26集, 7.24-8.6) 瑶玲啊瑶玲(8.6起播)	20:00-21:00
	追炫2	百变小樱魔术卡(共播52集, 7.31结束) 爆丸小子(7.31起播)	21:00-22:00

出品单位: 优扬传媒·市场中心 总编辑: 张磊 责任编辑: 张云静 编辑: 李潇 评论员: 李潇